



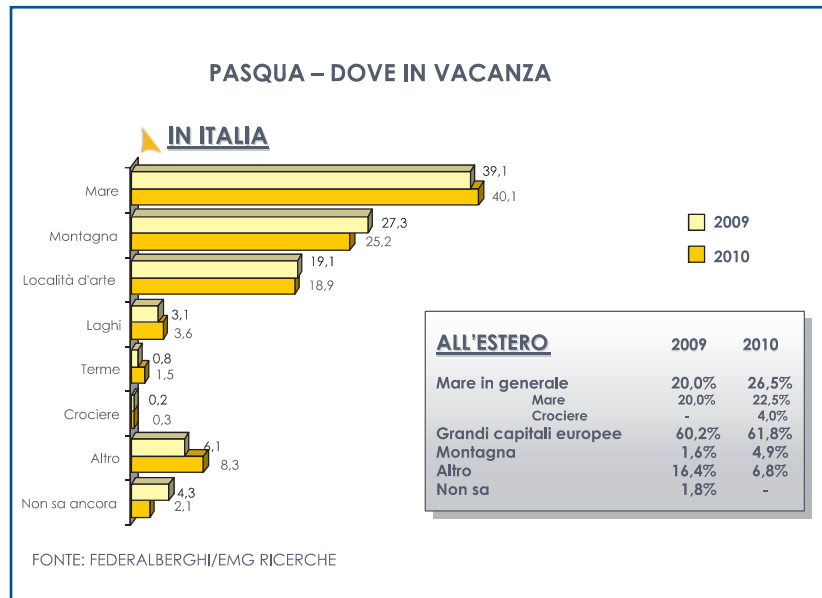
Una Pasqua in salita per mancanza di 'ponti'

“La Pasqua ‘alta’ e l'impossibilità di utilizzare le prossime festività del 25 aprile e del 1° maggio per organizzarsi un ‘ponte’ vacanziero, a causa della loro coincidenza con la domenica la prima ed il sabato la seconda, spingerà un maggior numero di italiani a muoversi, ma non tanti quanti ci saremmo aspettati”. È questo il commento di **Bernabò Bocca**, Presidente

Federalberghi, alla lettura dei risultati delle previsioni delle vacanze degli italiani nel periodo di Pasqua.

“L'incremento numerico degli italiani, - aggiunge Bocca- che peraltro sceglieranno essenzialmente l'Italia per trascorrere la ricorrenza pasquale, è quasi obbligatoriamente condizionato dall'assenza, fino al ‘ponte’ del 2 giugno, di occasioni di vacanza che costituirà sicuramente per il bilancio annuale del settore un danno di non poco conto.

“I due ‘ponti’ mancanti, -sottolinea il Presidente degli albergatori- da soli movimentano 11,8 milioni



di italiani nel complesso, producendo un giro d'affari pari a 3,2 miliardi di euro totali, come risulta dalle nostre rilevazioni che annualmente svolgiamo.

S O M M A R I O

*Una Pasqua in salita
La neve a gonfie vele
Novara VCO
Federviaggio
Puglia
Venezia
Napoli
Palermo
Sorrento
Roadshow CCNL
Milano Marittima
Rimini
Taormina
Abano Terme
Macerata*

FAIAT FLASH

Quindicinale di informazione tecnico-professionale per FEDERALBERGHI a cura di ISTA Istituto Internazionale di Studi, Documentazione e Promozione Turistico-Alberghiera
Direttore Responsabile Alessandro Cianella
Redazione ed Amministrazione
via Toscana, 1 00187 Roma
tel. 0642034610 - telefax 0642034690
Diffusione 19.000 copie online

“L'introduzione quindi di misure fiscali -propono Bocca- che da un lato agevolino le imprese alberghiere italiane, adeguando l'Iva che da noi è al 10% ai livelli di Paesi quali la Francia (Iva alberghi al 5,5%), la Spagna (Iva alberghi all'8%) e la Germania (Iva alberghi al 7%) e dall'altro istituzionalizzando lo stanziamento dei Buoni Vacanza per le famiglie italiane che in bassa stagione facciano vacanze nel nostro Paese, potrebbe determinare quella scossa di cui l'economia nazionale in generale e quella turistica in particolare abbisognano.

“Dalla nostra indagine -aggiunge Bocca- risulta infatti che oltre un italiano su tre (35,5% della popolazione maggiorenne) non potrà permettersi nemmeno un giorno di vacanza durante le prossime festività pasquali per mancanza di soldi.

“Su queste ed altre tematiche, dunque, - conclude Bocca- dichiariamo la nostra totale disponibilità ad un confronto con l'Esecutivo, per cercare in brevissimo tempo di chiudere un pacchetto per il rilancio di un settore fondamentale per l'occupazione e l'economia dell'Italia”.

PREVISIONI VACANZE DI PASQUA

L'indagine è stata effettuata dall'Istituto EMG Ricerche dal 15 al 21 marzo intervistando con il sistema C.A.T.I. un campione di 3.500 italiani maggiorenni rappresentativo di oltre 47 milioni di connazionali maggiorenni.

Il campione è stato costruito in modo da rispecchiare fedelmente la popolazione di riferimento, mediante l'assegnazione di precise quote in funzione di sesso, età, grandi ripartizioni geografiche, ampiezza centri ed istruzione.

QUANTI ITALIANI IN

VACANZA Saranno quasi 9,2 milioni gli italiani maggiorenni in vacanza (che dormiranno almeno una notte fuori casa) per Pasqua, (rispetto agli 8,5 milioni del 2009) registrando un +8%.

Tra tutti costoro, l'85% resterà in Italia (rispetto all'89% del 2009), pari ad oltre 7,8 milioni di persone, mentre il 14% andrà all'estero (rispetto al 9% del 2009), pari circa a 1,3 milioni di persone.

DOVE IN VACANZA

Per chi resterà in Italia sarà il mare la scelta privilegiata (40% delle preferenze, rispetto al 39% del 2009), seguita dalla montagna al 25% (rispetto al 27% del 2009).

Stabili le località d'arte maggiori e minori che toccano il 19% (come nel 2009), mentre il 3,6% andrà in località lacuali ed un 1,5% in località termali e del benessere.

Per chi invece preferirà l'estero, spiccano le Capitali europee con il 62% dei consensi (rispetto al 60% del 2009), seguite dalle località di mare con il 27% (rispetto al 20% del 2009).

DOVE DORMIRE

L'albergo mantiene la testa della classifica con il 34% delle prefe-

renze (rispetto al 30% del 2009), seguito dalla casa di parenti o amici con il 21% (rispetto al 26%) e dalla casa di proprietà col 20,5% (rispetto al 21%).

Un leggero incremento, infine, si registrerà per gli agriturismo con il 5,9% rispetto al 4,2% del 2009 ed il villaggio turistico con il 2,8% rispetto all'1,5% del 2009.

LA SPESA PER VACANZE

La spesa media pro-capite (comprensiva di trasporti, cibo, alloggio e divertimenti) quest'anno si attesterà sui 305 Euro rispetto ai 291 del 2009 (+5%), generando un giro d'affari di 2,7 miliardi di Euro (rispetto ai 2,5 miliardi di Euro del 2009) per un incremento dell'8% circa. Nel dettaglio chi resterà in Italia spenderà in media 272 Euro (rispetto ai 253 Euro del 2009, per un +8%), mentre chi andrà oltreconfine spenderà una media di 502 Euro a persona (rispetto ai 595 Euro del 2009, per un -16%).

La durata media, infine, della vacanza si attesterà sulle 3,8 notti, rispetto alle 3 notti del 2009.

LA MODALITÀ DI PRENOTAZIONE

Complessivamente il

28,7% di chi andrà in vacanza a Pasqua ha utilizzato Internet per prenotare la propria vacanza, seguito dal 18,9% che si è avvalso di amici, dal 14,8% che ha telefonato direttamente alla struttura ricettiva, al 10,4% che si è avvalso di una agenzia di viaggi ed al 2,9% che ha atteso occasioni last minute.

Per chi rimarrà in Italia il 26% ha usato Internet, il 21% lo ha fatto tramite amici, il 16% ha prenotato direttamente la struttura ricettiva e l'8% si è rivolto ad una agenzia di viaggi.

Per chi è andrà all'estero il 45% si è organizzato il viaggio tramite Internet ed un 26% si è invece rivolto ad una agenzia di viaggi.

I MOTIVI DELLA "NON VACANZA"

Un'ultima annotazione riguarda il numero di italiani che non faranno nemmeno un giorno di vacanza a Pasqua.

Complessivamente ammonteranno ad oltre 38 milioni di maggiorenni.

Di questi, il 35,5%, pari ad oltre 13,5 milioni di italiani maggiorenni, ha dichiarato di non potersi permettere una

vacanza per "mancanza di soldi".

osservatorio

La neve a gonfie vele

"L'incremento di turisti invernali, registrati da gennaio a marzo di quest'anno in Italia, rispetto allo stesso periodo del 2009, conferma come il nostro modello ricettivo delle località di montagna sia diventato leader assoluto a livello europeo del turismo bianco". È questo il commento di Bernabò Bocca, Presidente Federalberghi, alla lettura dei risultati relativi al consuntivo delle settimane bianche e week end sulla neve.

"Un incremento -prosegue Bocca- che ha riguardato l'intero 'popolo' degli italiani appassionati di sport invernali, facendo registrare incrementi sia nelle storiche settimane bianche, sia nei week end trascorsi in qualcuna delle innumerevoli località montane del Bel Paese.

"Incremento -aggiunge il Presidente della Federalberghi- peraltro favorito da una attentissima politica dei prezzi che gli albergatori italiani da soli,

senza alcun incentivo pubblico, hanno attuato assecondando la grave crisi economica che il mondo intero sta attraversando.

"Alla luce quindi di questi interessanti risultati, -propone Bocca- che probabilmente costituiscono una eccezione a livello europeo, andando completamente in controtendenza rispetto a quello che è l'andamento turistico dei Paesi nostri principali competitors nell'Unione europea, il Governo dovrebbe prendere in seria considerazione l'esame di misure indispensabili per sostenere questi segnali di ripresa spontanea del settore.

"Se infatti dal solo segmento del turismo montano italiano giungono le prime avvisaglie di una ripartenza dell'economia turistica nazionale, -spiega Bocca- appare quanto mai indispensabile varare da un lato misure fiscali a supporto del settore e dall'altro una capillare e robusta campagna promo-pubblicitaria internazionale per rilanciare a tutto tondo l'immagine del Paese.

"Solo cogliendo l'attimo che sembra propizio -conclude il Presidente di

Federalberghi- l'Italia turistica potrebbe riguadagnare quello slancio e quella visibilità capaci di riposizionarci tra le destinazioni leader a livello mondiale".

CONSUNTIVO SETTIMANE BIANCHE E WEEK END SULLA NEVE

L'indagine è stata effettuata dall'Istituto EMG Ricerche dal 15 al 21 marzo intervistando con il sistema C.A.T.I. un campione di 3.500 italiani maggiorenni rappresentativo di oltre 47 milioni di connazionali maggiorenni.

Il campione è stato costruito in modo da rispecchiare fedelmente la popolazione di riferimento, mediante l'assegnazione di precise quote in funzione di sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche, Ampiezza Centri ed istruzione.

I RISULTATI IN SINTESI

Quasi 6,14 milioni di

italiani maggiorenni (rispetto ai quasi 5,8 milioni del 2009) sono stati da gennaio a marzo in località montane e sciistiche dell'Italia, per una crescita di quasi il 7%.

Di questi, oltre 2,8 milioni di italiani maggiorenni (rispetto ai 2 milioni del 2009) hanno trascorso una settimana bianca quest'anno, segnando una crescita secca del 40%.

Tra coloro che hanno trascorso la settimana bianca, circa 770 mila (rispetto ai 400 mila maggiorenni del 2009) hanno anche effettuato almeno un week end sulla neve, per un incremento verticale del 90%.

Coloro che invece hanno effettuato solo dei week end sulla neve (in media 2,3 week end a persona rispetto agli 1,6 week end del 2009) sono stati circa 3,3 milioni di maggiorenni (rispetto ai 3,7 milioni del 2009), unico indicato-

re in flessione del 11%.

Il giro d'affari complessivo è stato di 4,7 miliardi di Euro (rispetto ai 3,4 miliardi di Euro del 2009) per un incremento del 38%.

LE SETTIMANE BIANCHE

Relativamente alle settimane bianche trascorse dagli italiani nei primi tre mesi del 2010, i dati mostrano una crescita rispetto a quanto emerso nell'identica rilevazione dello scorso anno.

Infatti il 6% della popolazione maggiorenni (rispetto al 4,3% del 2009) dichiara di avere effettuato, fra gennaio e marzo, un periodo di vacanza superiore ai 5 giorni in località sciistiche.

In lieve calo la spesa media pro-capite ottenuta considerando tutte le voci di spesa (viaggio, vitto, alloggio, impianti e corsi di sci, divertimenti): per

via Lucullo, 3
00187 Roma



www.ebnt.it
info@ebnt.it

una rete integrata al servizio dei lavoratori e delle imprese

la settimana bianca ogni italiano ha messo a disposizione una media di 599 euro, rispetto ai 620 euro registrati nel 2009 (-3,4%).

In relazione alle mete preferite, si assiste ad un consolidamento delle scelte.

Il Trentino-Alto Adige resta la regione leader con il 38,8% della domanda, seguito dalla Lombardia col 9%, dal Veneto con l'8,5%, dal Piemonte con l'8%, dall'Abruzzo col 6,8% e dalla Val d'Aosta con il 5,9%.

Quanto alla struttura prescelta, il 49% dei rispondenti afferma di aver optato per un soggiorno in albergo (rispetto al quasi 48% del 2009); seguono, nella graduatoria, le segnalazioni riguardanti la casa di proprietà (16,1%), la casa di parenti o amici (9,4%) e l'appartamento in affitto (9%).

WEEK END SULLA NEVE (anche di chi ha fatto settimana bianca)

Tra chi ha trascorso una settimana bianca nei primi tre mesi di quest'anno, è stata inoltre verificata l'effettuazione di almeno un week-end sulla neve (per una media a persona di 3 week end, rispetto ai 3 week end del 2009).



La prossima assemblea generale di Federalberghi si svolgerà a Roma il 18 e 19 maggio 2010

La disamina dei dati mostra una impennata rispetto allo scorso anno: circa 770 mila persone maggiorenni, rispetto ai 400 mila del 2009 (+90%), dichiarano infatti di essersi recati in località invernali per trascorrervi dei week-end.

Circa le linee comportamentali adottate in occasione di tali week-end sulla neve, si osserva come il 53% (rispetto al 41% del 2009) abbia optato per soggiornare in albergo, mentre il 19% (rispetto al 26% del 2009) si sia recato in casa di proprietà ed un 11% (rispetto al 7% del 2009) abbia scelto la casa di parenti o amici.

In aumento, rispetto alla rilevazione dello scorso anno, anche la spesa media pro-capite: 317 euro rispetto ai 310 del 2009.

WEEK END SULLA NEVE (di chi non ha fatto settimana bianca)

I dati mostrano, in

questo caso, un dato in lieve calo rispetto a quanto registrato nell'analoga rilevazione del 2009 e segnalano una percentuale di vacanzieri "mordi e fuggi" pari a circa 3,3 milioni di persone maggiorenni (rispetto ai 3,7 milioni di persone del 2009) che rappresenta un -11, con una media di 2,3 week end rispetto agli 1,6 del 2009.

In relazione alla struttura ricettiva prescelta per i fine settimana sulla neve, l'albergo mantiene la propria leadership (raccogliendo il 48% delle segnalazioni, rispetto al 49% del 2009), segue la casa di proprietà (14% contro il 12,4% del 2009), la casa di parenti o amici (13,5% contro il 17,1% del 2009), e l'appartamento in affitto (6,1% contro il 5,5% del 2009).

In aumento, infine, l'indicatore sintetico di spesa pro-capite: considerate tutte le voci di spesa (viaggio,

vitto, alloggio, impianti e corsi di sci, divertimenti) nel week-end bianco si sono spesi in media 306 euro per persona rispetto ai 295 euro del 2009 (+4%).

I “NON TURISTI BIANCHI” Un’ultima annotazione riguarda il numero di italiani che non hanno fatto nemmeno un giorno di vacanza sulla neve. Complessivamente sono ammontati ad oltre 41 milioni di maggiorenni.

Di questi, il 33,7%, pari a quasi 14 milioni di italiani maggiorenni, ha dichiarato di non potersi permettere una vacanza per “mancanza di soldi”.

organizzazione

Novara e Vco

L’assemblea dei soci di Federalberghi Novara-

Vco riunitasi il 4 marzo scorso a Villa Fedora di Baveno (VB) e il Consiglio Direttivo riunitosi il 9 marzo ad Oleggio Castello (NO) hanno proceduto al rinnovo delle cariche sociali.

Il presidente uscente **Gian Maria Vincenzi** è stato rieletto per acclamazione per il secondo mandato.

"A tutti gli associati –ha dichiarato Vincenzi– desidero esprimere il più sentito ringraziamento per la fiducia che hanno voluto confermare nei miei confronti e con esso la ferma volontà di continuare ad impegnarmi per la tutela di tutti. Il messaggio che l’unione fa la forza deve essere di sprone per la nostra categoria; è quanto sto impegnandomi ad affermare anche nel ruolo di Assessore al turismo del Comune di Verbania, favorendo

fra gli Enti locali quella sinergia e quella collaborazione che nel comune interesse devono ispirare pure i rapporti interni della nostra associazione di categoria".

Per il quadriennio 2010 - 2013, la Giunta dell’Associazione sarà composta dal Presidente **Gian Maria Vincenzi**, dai vicepresidenti **Antonio Pappalardo** e **Luca Schmutz** e dai consiglieri **Andrea Padulazzi** e **Oreste Primatesta**.

Federviaggio

Si è celebrata, nella splendida sede romana della Società Geografica Italiana al Palazzetto Mattei di Villa Celimontana, l’Assemblea dei Soci di Federviaggio-Confturismo.

Nella sua relazione di fine mandato il

www.fondofast.it
info@fondofast.it



via Toscana, 1
00187 Roma

Le prestazioni del piano sanitario del Fondo Fast sono garantite da:

UNISALUTE



UNIPOL
UGF ASSICURAZIONI



Presidente **Maria Concetta Patti** ha confermato l'obiettivo di dare supporti sempre maggiori alle imprese associate: questo rafforzando gli aspetti della consulenza, formazione e aggiornamento, comunicazione, elaborazione di strategie comuni alla filiera, scambio di informazioni e dati ed infine attività in campo internazionale.

Tutti obiettivi facilmente alla portata dell'Associazione che ha dimostrato, in poco più di un anno di vita, di essere fortemente attiva e vicina alle reali esigenze delle aziende e del Settore.

L'Assemblea, dopo avere approvato all'unanimità il positivo bilancio dell'esercizio 2009 e la relazione sull'attività svolta, ha eletto il nuovo Comitato direttivo che resterà in carica fino all'Assemblea del 2014 e che risulta composto da:

Piergianni Addis (Kel 12), **Alessio Altamura** (Air Partner), **Marco Casati** (Brevivet), **Massimo D'Eredità** (Dimensione triade), **Germano Gaudenzi** (Maggiore Rent), **Flavio Ghiringhelli** (Sameitaly Meridiana Group), **Graziella Jenna** (Press Tours), **Fabio Lazzerini** (Amadeus), **Luca Patanè** (Uvet Amex), **Maria Concetta Patti** (Valtur).

Il Comitato Direttivo appena insediato si è subito riunito eleggendo al proprio interno il Presidente, carica che è stata confermata a **Maria Concetta Patti**.

"Federviaggio-Confturismo è un'Associazione viva e piena di energia - ha affermato la Presidente Patti - e saprà aggregare intorno a sé, con crescente forza, gli Associati di oggi e i molti che già hanno manifestato l'interesse di unirsi a noi.

Una crescita oculata, la

nostra, senza inseguire i numeri ma tenendo sempre presente come valore principale la qualità del lavoro che svolgiamo".

Puglia

"Il Territorio in Reception, la cultura a portata di mano" è la newsletter riservata alle strutture ricettive realizzata da Federalberghi Bari in collaborazione con 'Il Tacco di Bacco', il portale pugliese degli eventi culturali.

La newsletter è stampabile in formato pdf, occupa un solo foglio A4, contiene una selezione quotidiana degli appuntamenti locali più interessanti fra spettacoli, feste patronali, concerti e grandi eventi sul territorio pugliese, è disponibile anche in lingua inglese.

Contiene, inoltre, una pagina dedicata agli eventi del giorno in cui viene spedita ed una seconda pagina relativa al giorno successivo.

"L'obiettivo dell'iniziativa è fornire ai receptionist, che la esporranno in bacheca quotidianamente, uno strumento aggiornato e affidabile rivolto ai clienti", spiega **Francesco De Carlo**,

presidente dei giovani albergatori di Federalberghi Puglia.

Per iscriversi è sufficiente collegarsi al sito www.federalberghibari.it e www.federalberghipuglia.com cliccare su "IL TERRITORIO IN RECEPTION" e compilare i dati del modulo di iscrizione.

Venezia

L'Associazione veneziana albergatori dice basta all'apertura di nuove strutture ricettive. Lo fa attraverso una campagna pubblicitaria di sensibilizzazione dell'opinione pubblica e della politica veneziana.

"Stop! All'apertura di nuovi hotel, affittacamere e bed&breakfast" è questo il titolo della pubblicità che ritrae una città che tenta di difendersi da una nuova pioggia di alberghi e hotel. Nel 1999 i posti letto a Venezia erano circa 13mila; una cifra che è raddoppiata nel 2010 con quasi 26mila posti letto.

"Abbiamo deciso di fare questa campagna pubblicitaria - ha spiegato **Vittorio Bonacini**, Presidente dell'Ava - in un delicato momento economico per il turismo perché nuovi alberghi in



un grave momento di crisi economica significa: più posti letto, meno indotto per gli alberghi già avviati, peggioramento dello stato di crisi".

Altra motivazione che ha spinto l'associazione che raccoglie il maggior numero di alberghi presenti a Venezia è la continua e incessante polemica sull'apertura di nuove strutture ricettive che "rubano" residenze ai veneziani e contribuiscono a far diventare Venezia una "città fantasma".

"Noi siamo dalla parte di chi dice "basta" e non si tratta soltanto di proteggere gli interessi degli albergatori. Più alberghi - ha continuato il Presidente - significa anche snaturare questa città da un suo naturale aspetto. Venezia è fatta di persone che escono e vanno a lavorare per

poi tornare nelle loro abitazioni.

Oggi i veneziani sono sempre meno, cercano alloggio in terraferma o nell'hinterland perché i prezzi delle case in a Venezia sono inaccessibili. Noi siamo i primi a volere una città viva fatta di persone, di luci nelle case che si illuminano, di balconi aperti. Non vogliamo una città fantasma".

Non è un caso che la campagna sia stata avviata proprio in questo delicato momento politico per Venezia (sia per le elezioni del sindaco del Comune di Venezia sia per quelle a Presidente della regione Veneto).

"Ci aspettiamo scelte precise da parte dei futuri amministratori - ha concluso il Presidente - Chiediamo fatti non parole".

Napoli

Il 24 marzo, a Napoli, Federalberghi ha presentato i contenuti del nuovo portale di prenotazione alberghiera italyhotels.com, realizzato in collaborazione con Amadeus.

Dopo la relazione introduttiva del presidente di Federalberghi Napoli, **Salvatore Naldi**, sono

interventuti **Benedetta Pilla** di Amadeus e **Alessandro Nucara**, vicedirettore di Federalberghi. E' seguito un lungo dibattito, nel corso del quale sono state approfondite le caratteristiche del sistema e le sue possibili applicazioni.

Palermo

Il 23 marzo, presso il Grand Hotel et Des Palmes di Palermo, si è svolta una affollata riunione dell'Associazione Albergatori, presieduta da **Niccolò Farruggio**.

La riunione è stata dedicata all'approfondimento di tre temi di notevole importanza.

Gli esperti della Innovazione & Sviluppo srl hanno presentato la linea di intervento del PO FESR Sicilia 2007 - 2013 che finanzia la riqualificazione e l'ampliamento delle strutture ricettive.

Monica Bignami di Amadeus ha presentato il nuovo portale di prenotazione alberghiera italyhotels.

Alessandro Nucara, vicedirettore di Federalberghi, ha presentato i contenuti dell'accordo di rinnovo del CCNL Turismo.

Sorrento

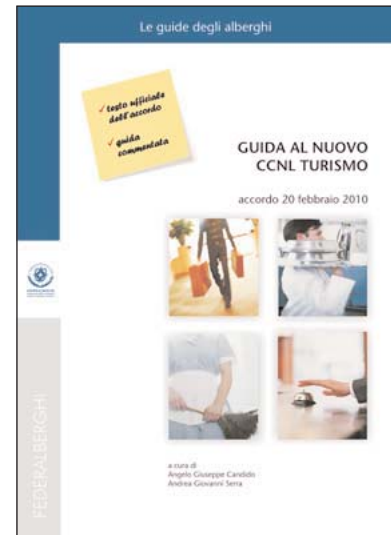
Il 24 marzo, a Sorrento, sono stati presentati due nuovi strumenti realizzati da Federalberghi: il nuovo portale di prenotazione italyhotels, realizzato con il supporto tecnico di Amadeus, e la guida all'applicazione del nuovo CCNL Turismo.

Dopo gli interventi introduttivi di **Costanzo Iaccarino**, presidente di Federalberghi Campania, e di **Michele Savarese** Presidente Comitato Giovani Albergatori Penisola Sorrentina, **Benedetta Pilla** di Amadeus e **Alessandro Nucara**, vicedirettore di Federalberghi hanno illustrato nei dettagli le opportunità offerte dalle due iniziative, interloquendo con i numerosi albergatori e consulenti presenti, che hanno animato un interessante dibattito.

CCNL

Roadshow

Prosegue il ciclo di conferenze organizzato da Federalberghi per la presentazione del nuovo CCNL Turismo.



I prossimi incontri si svolgeranno ad Aosta (8 aprile), La Spezia (8 aprile), Roma (9 aprile), Treviso (13 aprile), Garda (14 aprile), Bergamo (15 aprile), Reggio Emilia (20 aprile), Perugia (21 aprile), Vicenza (26 aprile), San Benedetto del Tronto (27 aprile), Varese (28 aprile), Arona (29 aprile).

Ulteriori appuntamenti sono in programma a Chianciano, Firenze, Roma, San Vincenzo, Savona e Viareggio.

I precedenti incontri si sono svolti a Bologna (26 marzo), Milano (25 marzo), Sorrento (24 marzo), Macerata (23 marzo), Palermo (23 marzo), Abano Terme (22 marzo), Taormina (22 marzo), Rimini (16 marzo), Milano Marittima (16 marzo), Milano (9 marzo) e Caorle (3 marzo).

Milano Marittima

Nella mattina del 16 marzo, presso l'hotel Palace di Milano Marittima si è tenuto il seminario "Come cambia il lavoro nel Turismo" nel corso del quale sono stati presentati i contenuti dell'Accordo di rinnovo del CCNL Turismo sottoscritto il 20 febbraio 2010.

I lavori sono stati introdotti dal Presidente di Federalberghi Ravenna-Cervia **Terenzio Medri**, cui ha fatto seguito l'intervento di **Alessandro Giorgetti**, Presidente di Federalberghi Emilia Romagna.

Alle relazioni tecniche, tenute da **Angelo Candido**, responsabile del servizio sindacale di Federalberghi, e da **Andrea Serra**, è seguito un question time nel corso del quale sono state affrontate le questioni poste dai partecipanti all'incontro.

Rimini

Nel pomeriggio del 16 marzo, presso il Centro Congressi del Grand Hotel di Rimini, si è tenuto il seminario "Come cambia il lavoro nel Turismo" nel corso

del quale sono stati presentati i contenuti dell'Accordo di rinnovo del CCNL Turismo sottoscritto il 20 febbraio 2010.

I lavori si sono aperti con l'intervento di **Patrizia Rinaldis**, Presidente dell'AIA Federalberghi Rimini, cui ha fatto seguito l'intervento di **Alessandro Giorgetti**, Presidente di Federalberghi Emilia Romagna.

Le relazioni tecniche sono state tenute da **Angelo Candido**, responsabile del servizio sindacale di Federalberghi, e da **Andrea Serra**.

L'incontro si è concluso con un ampio e approfondito dibattito che ha visto gli interventi di numerosi imprenditori e consulenti del lavoro presenti.

Taormina

Il 22 marzo, presso l'hotel Imperiale di Taormina, Federalberghi ha presentato i contenuti dell'Accordo di rinnovo del CCNL Turismo sottoscritto il 20 febbraio 2010.

I lavori si sono aperti con gli interventi di **Giuseppe Trefiletti**, Presidente dell'Associazione

Albergatori di Taormina, ed **Nico Torrìsi**, Presidente di Federalberghi Sicilia.

La relazione tecnica è stata svolta da **Alessandro Nucara**, vicedirettore di Federalberghi.

Abano Terme

Il 22 marzo, nell'ambito delle iniziative per la presentazione del nuovo Accordo di rinnovo del CCNL Turismo, sottoscritto il 20 febbraio 2010, si è svolto, ad Abano Terme, un seminario dal titolo "Come cambia il lavoro nel Turismo".

L'incontro è stato introdotto dal Direttore dell'Associazione Albergatori di Abano Montegrotto, ingegner **Marco Gottardo**.

La relazione illustrativa relativa ai contenuti del nuovo CCNL è stata affidata al dottor **Andrea Serra**, funzionario del servizio sindacale di Federalberghi.

Dopo la presentazione dell'accordo è intervenuto l'avvocato **Stefano Ferrante** consulente legale dell'Associazione Albergatori di Abano Montegrotto.

I partecipanti hanno rivolto ai relatori domande su particolari tematiche regolate dal CCNL dando vita ad un interessante e partecipato dibattito.

Macerata

La Federalberghi di Macerata ha ospitato, il 23 marzo, una tappa del "roadshow" relativo alla presentazione del nuovo Accordo di rinnovo del CCNL Turismo, sottoscritto il 20 febbraio 2010.

L'incontro dal titolo "Come cambia il lavoro nel Turismo" si è svolto presso la sede della Provincia di Macerata alla presenza dell'Assessore provinciale al Turismo, il quale ha rivolto ai partecipanti un indirizzo di saluto.

Dopo la presentazione dell'iniziativa da parte del Presidente di Federalberghi Macerata, **Massimo Milani**, sono stati illustrati i contenuti del nuovo CCNL da parte del Capo servizi

sindacali di Federalberghi, **Angelo Candido**, e dal funzionario del servizio sindacale di Federalberghi, **Andrea Serra**.

La presentazione delle novità relative al CCNL sono state oggetto di un interessante dibattito con gli albergatori locali presenti all'iniziativa.

3 BUONI MOTIVI PER AVERE SKY IN HOTEL

1

Più di 100 canali di Intrattenimento Cinema, Sport, Calcio, News, Bambini e Pay per View, anche in lingua originale

2

Servizi unici:

- Trova Hotel SKY
- TV LCD HD
- Sistemi integrati
- Installazione certificata
- Assistenza tecnica

3

Tre i mesi gratis*

CHIAMI SUBITO PER SAPERNE DI PIÙ

Per informazioni:
hotel@skytv.it
hotel.sky.it

Numero Verde
800 23 28 28

SKY

*L'offerta è prevista a condizioni di copertura totale della camera ed è riservata agli Hotel associati a Federalberghi con ubicazione nel territorio italiano. Solo per abbonamenti annuali o stagionali da 6 a 9 mesi a Vision Gold o Silver e solo per attivazioni entro e non oltre il 15 maggio 2010. L'offerta verrà resa tramite sconto in fattura e non è cumulabile con altre promozioni in corso.